

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
TANDA PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Pembatasan Masalah.....	5
1.3. Rumusan Masalah.....	5
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.5.1. Secara Teoristis.....	6
1.5.2. Manfaat Praktis.....	6
1.6. Sistematika.....	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2. 1. Komunikasi.....	8
2.1.1. Pengertian Komunikasi.....	9
2.1.2. Proses Komunikasi.....	11
2.2. Komunikasi Massa.....	13
2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa.....	13
2.2.2. Fungsi Komunikasi Massa.....	14
2.2.3. Unsur-Unsur Komunikasi Massa.....	16
2.3. Televisi.....	18
2.3.1. Program Televisi.....	19
2.3.2. Jenis Program Televisi.....	20
2.4. Proses Produksi Program Acara Televisi.....	23
2.4.1. Pra Produksi.....	23
2.4.2. Produksi.....	25
2.4.3. Penyuting Gambar.....	25
2.4.3.1. Pengertian Editing.....	25
2.4.3.2. Unsur-Unsur Editing .....	26
2.4.3.3. Istilah Teknis Editing.....	30

2.4.3.3.1. Metode Editing.....	31
2.5. Pengertian Pemanfaatan.....	32
2.5.1 Kemanfaatan Meliputi Dimensi.....	32
2.6. Efek.....	33
2.6.1. Transisi.....	33
2.6.2. Video Filter.....	34
2.7. Kerangka Pemikiran.....	34

### BAB III METODELOGI PENELITIAN

3.1. Metode Penelitian.....	35
3.2. Desain Penelitian.....	35
3.3. Instrument.....	36
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.4.1. Wawancara Mendalam.....	37
3.4.1.1. Langkah-Langkah Wawancara.....	38
3.4.2. Observasi.....	39
3.4.3. Dokumen.....	40
3.4.4. Teknik Triangulasi.....	41

3.5. Informan Dan Key Informan.....	42
3.5.1. Informan.....	42
3.5.2. Key Informan.....	42
3.6. Analisis Data.....	43

#### BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	45
4.1.1. Visi Dan Misi Metro TV.....	47
4.1.1.1. Visi Metro TV.....	47
4.1.1.2. Misi Metro TV.....	48
4.1.2. Keunggulan Metro TV.....	49
4.1.3. Target Metro TV.....	50
4.1.4. Konsep Program Metro TV.....	51
4.1.5. Profile PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	52
4.1.6. Logo PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV).....	52
4.1.6.1 Makna Logo.....	53
4.1.7. Struktur PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV),,,,,,,,,,.....	55
4.1.7.1. Program – Program Acara Metro TV.....	56

4.2. Program Acara Dunia Perempuan.....	57
4.3. Hasil Penelitian .....	59
4.3.1. Judul Dan Tema.....	59
4.3.2. Hari Dan Jam Tayang.....	63
4.3.3. Tujuan Penayangan.....	65
4.3.4. Editing Program.....	65

## BABV KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	77
5.2. Saran.....	78

## DAFTAR PUSTAKA

## RIWAYAT HIDUP

## LAMPIRAN